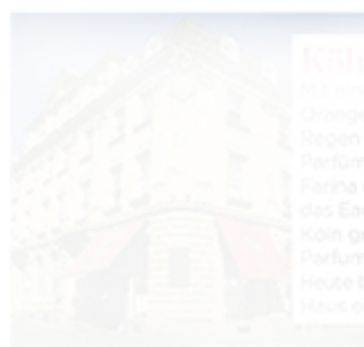


TIMELINE

Wa(h)re Schönheit ...

...kommt weder aus Frankreich noch den USA. Die innovativsten Beauty-Produkte verdanken wir dem deutschen **ERFINDERGEIST**



Kölnisch Wasser

Mit einem Duft „...der an Orangenhüften nach dem Regen erinnert“, schuf der Parfümeur Johann Maria Farina ein Jahrhundertwerk: das Eau de Cologne. In Köln gründete er die älteste Parfümfabrik der Welt. Heute befindet sich im Farina-Haus ein Duftmuseum.

1709



Weiße Wahrheit

Die erste Zahnpasta der Welt heißt „Biersdorf Kalchioricum“. 1905 trug sie den Namen „Pebeco“ (kurz für P. Biersdorf & Co.). Der Zweite Weltkrieg soll die Tube vom Drogerie-Markt verschwinden.

1893



Blow-Job

Die Allgemeine Electricitäts-Gesellschaft (AEG) entwickelte den „Elektrischen Haartrocken-Apparat“. Er wog zwei Kilo und blies 90 Grad heiße Luft auf Haar.

1900



La Ola

Der Friseur Karl Nessler erfand die Dauerwelle. Seine Methode war heiß und gefährlich, aber der neue Style war es den Damen wert. Bereits 1902 hatte Nessler sein Patent für künstliche Wellen und Wimpern angemeldet.



1906



Crème de la Crème

Der Chemiker Dr. Isaac Lifschütz erfand den Emulgator Eucavit und machte es erstmals möglich, Öl und Wasser zu einer stabilen Salbe zu verbinden.

1911



„Blemish Balm Classic“, 30 ml, ca. 28 Euro

3-in-1

Als lindernde, schützende und kaschierende Pflege nach intensiven Hautbehandlungen entwickelte die Dermatologin Dr. Christine Schrammek die BB Cream, die gerade ihr Comeback feierte.

1954-57



Haltbar

Im Hause Schwarzkopf ist man sicher: es war „Jaff“ – bei Wella gilt „Wellafix“ als erstes Haarspray der Welt. Fakt ist, dass die erste Dose, die per Zerstäubung ein Gemisch aus Schellack und Troligosen über das Haar sprühte, aus Deutschland kam.

1967

Understatement

Fast unbemerkt war Dr. Hauschka der erste Hersteller von „Mineral Make-up“. Die Naturkosmetikfirma packte Mineralpigmente in ihre erste dekorative Kosmetiktüte – eine Idee, die global Furore machte.

1999



Pflegender „Eyeshadow SoleLila“ von Dr. Hauschka, ca. 11 Euro

2003

No more water

Dass sich Wirkstoffen in wasserfreien Gelecken aus Mineralen und Vitaminen effektiver entwickeln als in Wasser, inspirierte den Dermatologen Prof. Volker Steinhaus zu seiner Pflegelinie „S87“. Statt Wasser enthält sie die „Cell Culture Phase“.

„Cell Culture Face Care Serum“ von S87, 40 ml, ca. 159 Euro

2013



Ausziehen!

Mit „Striplac“ bewies Alessandra-Gründerin Silvia Troska echtes Fingerspitzengefühl: Der Lack trocknet unter UV-Licht in Sekundenschnelle, hält bis zu zehn Tage und lässt sich dann einfach wieder abziehen. Gerade erfunden, weltweit gefragt.

„Striplac“ von Alessandra, ca. 10 Euro